ZP.271.4.242.2026.EZ2 **Załącznik nr 1 do SWZ**

1. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kompleksowej analizy i weryfikacji dostępności cyfrowej strony internetowej Galerii Podlaskiej pod kątem zgodności z wymaganiami określonymi w wytycznych WCAG (Web Content Accessibility Guidelines), w szczególności WCAG 2.1 na poziomie AA.

Link do strony: https://gp.bck24.pl/

Zadanie realizowane jest w ramach projektu pod nazwą „Ochrona dziedzictwa kulturowego i rozwój usług w dziedzinie kultury na terenie MOF Biała Podlaska", który jest dofinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Działania 11.3 Ochrona dziedzictwa kulturowego obszarów miejskich i ich obszarów funkcjonalnych w ramach Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych (typ projektu 1), Priorytetu XI Rozwój zrównoważony terytorialnie programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027.

Celem zamówienia jest ocena stopnia dostępności strony internetowej dla osób ze szczególnymi potrzebami, w tym osób z niepełnosprawnościami wzroku, słuchu, ruchu oraz osób korzystających z technologii asystujących, a także identyfikacja barier utrudniających lub uniemożliwiających korzystanie z serwisu.

Analiza powinna zostać przeprowadzona z wykorzystaniem specjalistycznych narzędzi informatycznych do badania dostępności cyfrowej, jak również poprzez testy manualne, pozwalające na ocenę funkcjonalności strony w rzeczywistych warunkach użytkowania.

2. Zakres przedmiotu zamówienia

W ramach realizacji zamówienia Wykonawca zobowiązany będzie do przeprowadzenia następujących działań:

2.1. Analiza techniczna i automatyczna strony internetowej

1. Przeprowadzenie analizy strony internetowej Galerii Podlaskiej z wykorzystaniem specjalistycznych programów i narzędzi do weryfikacji dostępności cyfrowej.
2. Identyfikacja potencjalnych niezgodności z wytycznymi WCAG 2.1.
3. Weryfikacja poprawności struktury strony, hierarchii nagłówków, elementów HTML oraz semantycznego oznaczenia treści.

4. Sprawdzenie prawidłowości opisów alternatywnych grafik i innych elementów nietekstowych.
5. Weryfikacja dostępności formularzy, przycisków, odnośników oraz innych elementów interaktywnych.

2.2. Weryfikacja kontrastu i czytelności treści

1. Sprawdzenie kontrastu tekstów względem tła, zgodnie z wymaganiami WCAG 2.1.
2. Weryfikacja kontrastu elementów graficznych i komponentów interfejsu, w tym przycisków, ikon oraz elementów nawigacyjnych.
3. Ocena czytelności treści, wielkości i rodzaju czcionek oraz sposobu prezentowania informacji.
4. Weryfikacja możliwości powiększania treści bez utraty funkcjonalności i czytelności strony.
5. Ocena poprawności prezentacji strony na urządzeniach mobilnych i przy różnych rozdzielczościach ekranu.

2.3. Testowanie dostępności nawigacji i funkcjonalności

1. Sprawdzenie możliwości obsługi strony internetowej wyłącznie za pomocą klawiatury, bez konieczności korzystania z myszy.
2. Weryfikacja poprawności kolejności poruszania się pomiędzy elementami interaktywnymi za pomocą klawisza TAB.
3. Sprawdzenie widoczności i czytelności wskaźnika fokusu.
4. Weryfikacja dostępności menu nawigacyjnego, odnośników, przycisków i formularzy.
5. Przeprowadzenie testów z wykorzystaniem czytników ekranu, w celu sprawdzenia poprawności odczytywania treści i elementów interfejsu.
6. Weryfikacja prawidłowego odczytywania nazw, ról i stanów elementów interaktywnych przez technologie asystujące.
7. Sprawdzenie dostępności treści multimedialnych, w tym materiałów wideo i audio, jeżeli występują na stronie.

2.4. Ocena zgodności z wytycznymi WCAG 2.1

Weryfikacja powinna uwzględniać cztery podstawowe zasady dostępności cyfrowej:

- **Postrzegalność** – informacje i elementy interfejsu muszą być przedstawione w sposób umożliwiający ich odbiór przez użytkowników.
- **Funkcjonalność** – elementy interfejsu i nawigacji muszą być możliwe do obsługi przez użytkowników.
- **Zrozumiałość** – treści oraz sposób działania interfejsu powinny być zrozumiałe i przewidywalne.

- **Solidność** – treści muszą być możliwe do interpretowania przez różne przeglądarki oraz technologie asystujące.

Badanie powinno obejmować kryteria sukcesu WCAG 2.1 na poziomie AA.

2.5 Deklaracja dostępności

Wykonawca sporządzi deklarację dostępności zgodną z ustawą z 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych, oraz instrukcją dostępną pod adresem https://www.gov.pl/web/dostepnosc-cyfrowa/jak-przygotowac-deklaracje-dostepnosci, w formie gotowej do publikacji na stronie galerii.

3. Wymagania dotyczące realizacji zamówienia

1. Wykonawca przeprowadzi analizę z wykorzystaniem specjalistycznych narzędzi do automatycznej weryfikacji dostępności cyfrowej oraz testów manualnych.
2. Badanie powinno obejmować reprezentatywne podstrony i funkcjonalności serwisu, w szczególności stronę główną, menu nawigacyjne, podstrony informacyjne, galerie zdjęć, formularze oraz inne istotne elementy funkcjonalne, jeżeli występują.
3. Wykonawca powinien wskazać zastosowane narzędzia, metody badawcze oraz zakres przeprowadzonych testów.
4. Każda zidentyfikowana niezgodność powinna zostać opisana w sposób umożliwiający jej jednoznaczną lokalizację i zrozumienie.
5. Wykonawca powinien przedstawić rekomendacje dotyczące sposobu usunięcia zidentyfikowanych niezgodności.

4. Rezultaty realizacji zamówienia

W wyniku realizacji zamówienia Wykonawca zobowiązany będzie do opracowania i przekazania Zamawiającemu raportu z przeprowadzonej analizy dostępności cyfrowej strony internetowej Galerii Podlaskiej.
Raport powinien zawierać co najmniej:

1. Informacje o zakresie i metodologii przeprowadzonego badania.
2. Wykaz wykorzystanych narzędzi i programów diagnostycznych.
3. Wyniki analizy zgodności strony z wytycznymi WCAG 2.1 na poziomie AA.
4. Szczegółowy wykaz zidentyfikowanych błędów, niezgodności i barier dostępności.
5. Wskazanie lokalizacji poszczególnych błędów (adresy podstron, nazwy elementów lub zrzuty ekranu).
6. Określenie poziomu istotności poszczególnych problemów, z uwzględnieniem ich wpływu na możliwość korzystania ze strony przez osoby ze szczególnymi potrzebami.

7. Konkretne zalecenia i rekomendacje dotyczące sposobu usunięcia wykrytych niezgodności.
8. Wskazanie priorytetów wdrożenia rekomendowanych zmian.
9. Podsumowanie ogólnego poziomu dostępności cyfrowej serwisu oraz wskazanie obszarów wymagających poprawy.

Raport należy przekazać w formie elektronicznej, w formacie PDF oraz w wersji edytowalnej (DOCX lub równoważnej).

5. Termin wykonania:

Cały zakres przedmiotu umowy zostanie zrealizowany w terminie 1 tygodnia od dnia podpisania umowy.